

As bibliotecas escolares e os desafios do futuro

I JORNADAS INTERCONCELHIAS
DE BIBLIOTECAS
RIBE ALTO CÁVADO
AMARES, 10 DE JULHO 2015

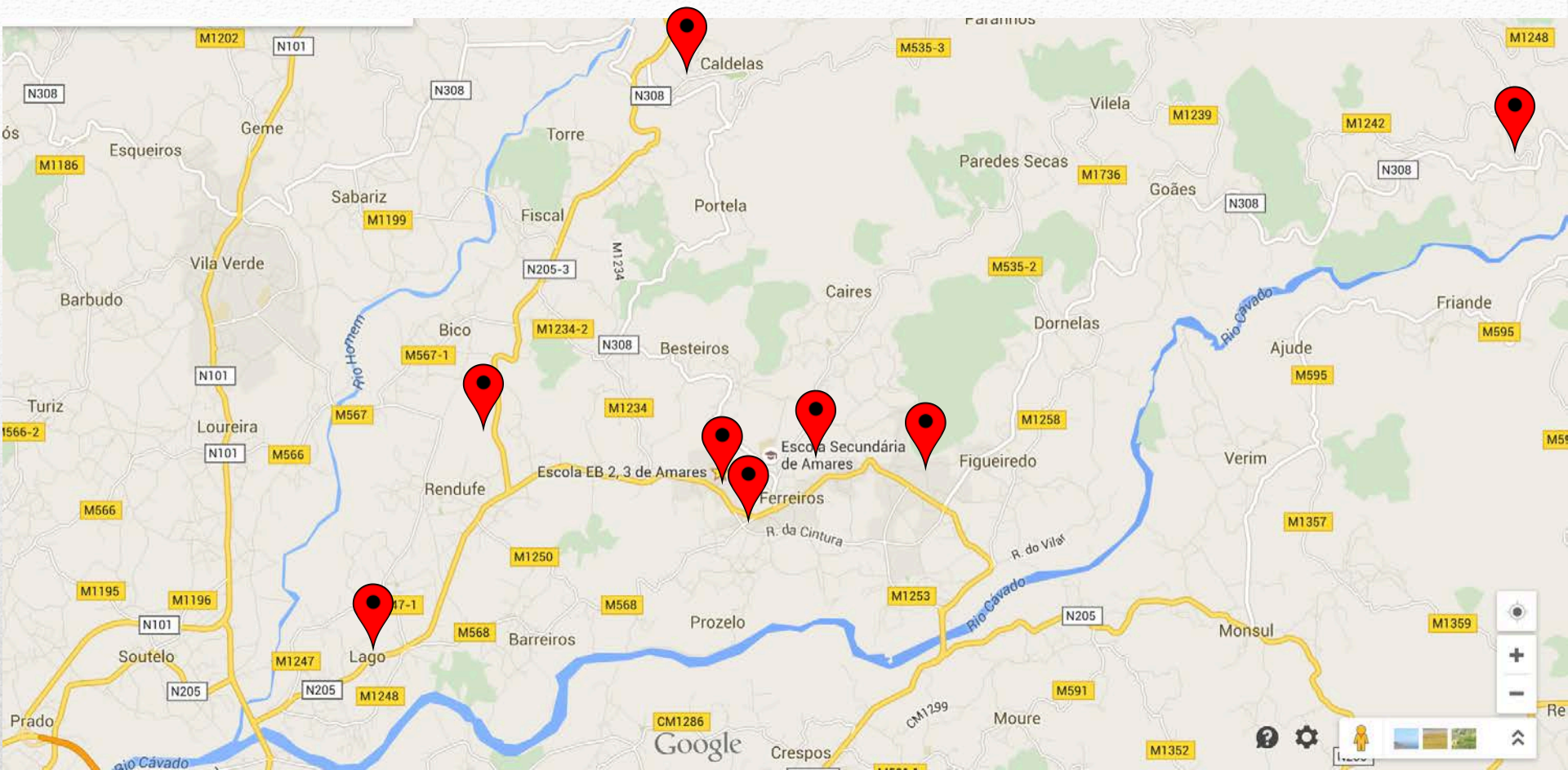
Jorge Brandão Carvalho

Agrupamento de Escolas de Amares





Agrupamento de Escolas de Amares



Agrupamento de Escolas de Amares

8 escolas – 8 Bibliotecas



"leia muito, leia por gosto, leia por curiosidade, leia por desfastio, leia por obrigação, leia por indignação, mas leia, leia, leia de tudo, sem preconceitos nem reservas. Há quem diga que com os livros maus se aprende mais do que com os bons"

Mário de Carvalho

"As bibliotecas deviam ser declaradas da família dos aeroportos, porque são lugares de partir e de chegar.

Os livros são família direta dos aviões, dos tapetes-voadores ou dos pássaros. Os livros são da família das nuvens e, como elas, sabem tornar-se invisíveis enquanto pairam, como se entrassem para dentro do próprio ar, a ver o que existe dentro do que não se vê.

O leitor entra com o livro para dentro do que não se vê. O leitor muda para o outro lado do mundo ou para outro mundo, do avesso da realidade até ao avesso do tempo. Fora de tudo, fora da biblioteca.

As bibliotecas não se importam que os leitores se sintam fora das bibliotecas:

Valter Hugo Mãe









12/06/2015







BIBLIOTECAS ESCOLARES DE AMARES

PROMOÇÃO

DA

LEITURA

LITERACIAS

E

CURRÍCULO

PROJETOS

E

PARCERIAS



amostras
 para ler+

ideias **com mérito**

2006 e 2010/2011

CONCURSO PORDATA | RBE
 OS DADOS ESTÃO LANÇADOS!
 USA-OS PARA GANHAR
 UM IPAD.

Atenção!
 O vencedor será o utilizador que encontrar o maior número de dados lançados no concurso.

Os dados lançados são: nomes, sobrenomes, apelidos, endereços, telefones e e-mails.

Atenção!
 O vencedor será o utilizador que encontrar o maior número de dados lançados no concurso.

PORDATA.pt

FUNDAÇÃO
 Calouste Gulbenkian

Projeto
Ler + jovem
 2013-2015

Por Amores (+) os livros
 2013-2015



FUNDAÇÃO
 CALOUSTE
 GULBENKIAN

2007

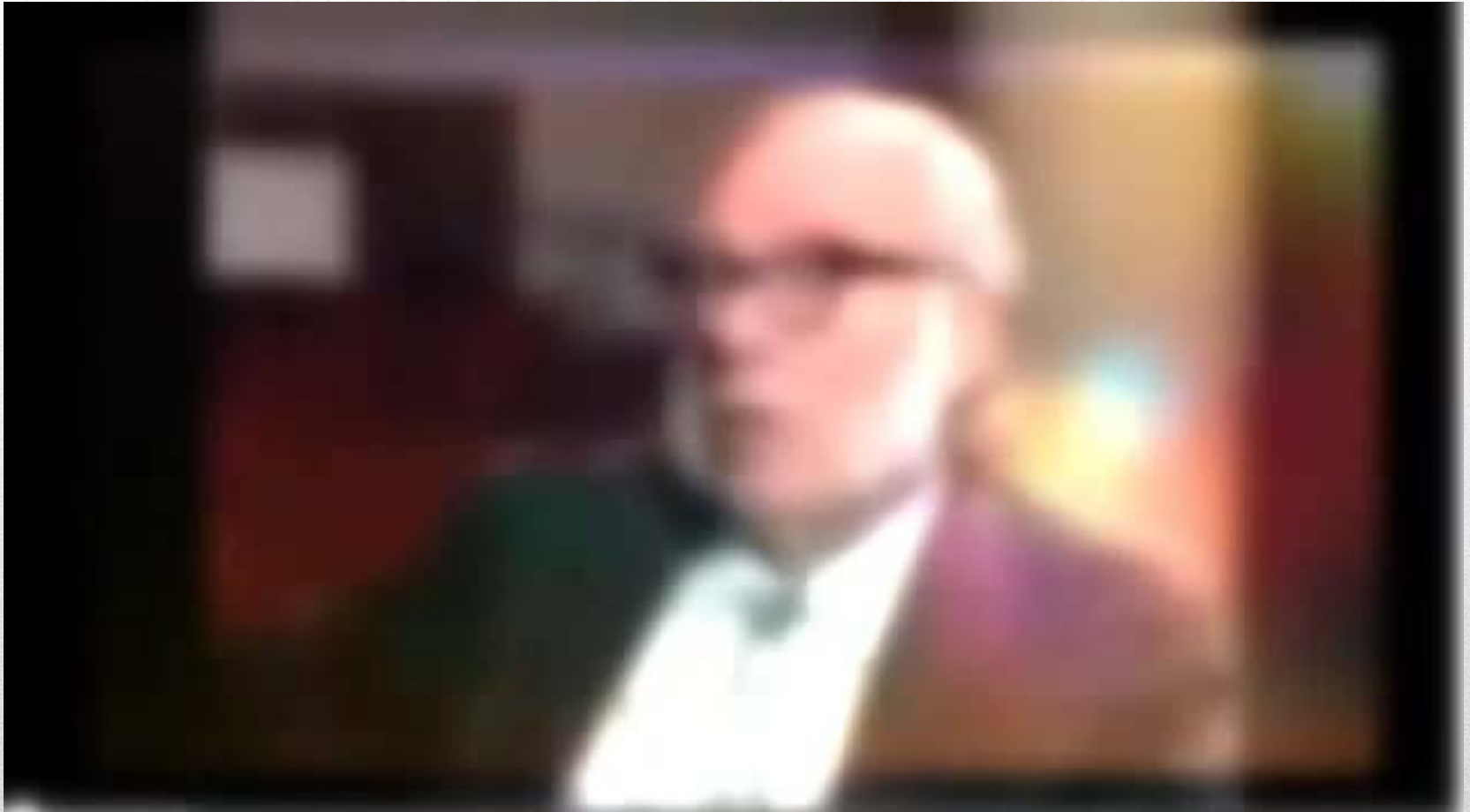
2010

2012

2014

FUTURO?





Isaac Asimov - 1988

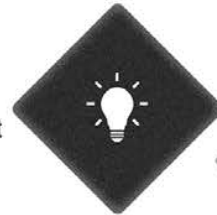
SCHOOL IN 2030

wise

world innovation summit for education
مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم

an initiative of  Qatar Foundation

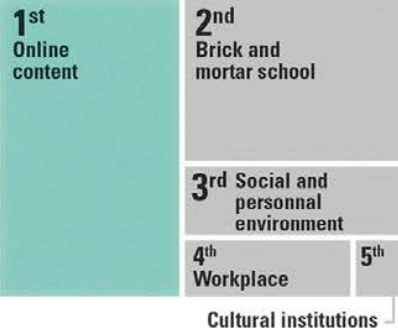
93% of respondents favor schools that implement innovative methods



7% of experts anticipate that schools will return to fundamental values and traditions

WHO WILL PROVIDE KNOWLEDGE?

Almost half of the respondents think that online content will be the most important source of knowledge.



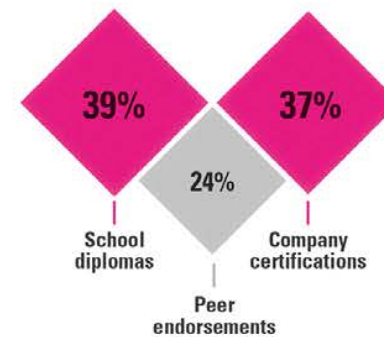
WHAT TYPE OF SKILLS?

Personal skills will be highly-valued in 2030.



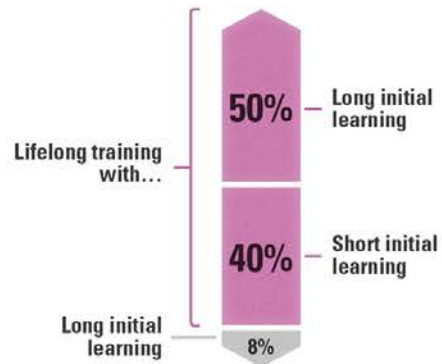
WHAT TYPE OF ASSESSMENT?

School diplomas will be challenged by company certifications.



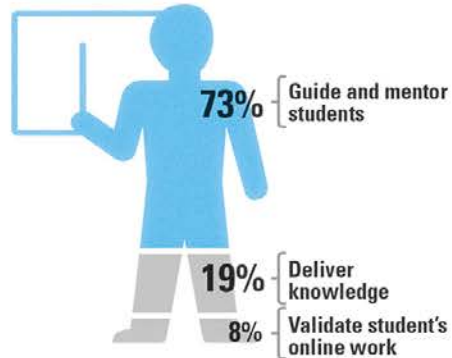
LEARNING FOR ALL AGES?

Learning will become a lifelong endeavor.



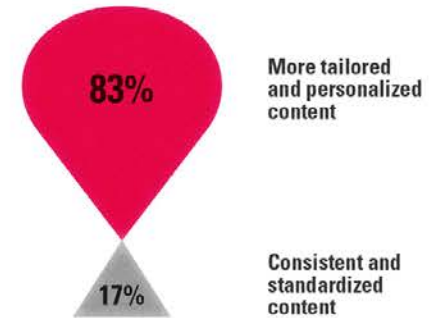
THE ROLE OF TEACHERS?

The role of teachers will shift toward guiding students along their autonomous learning paths.



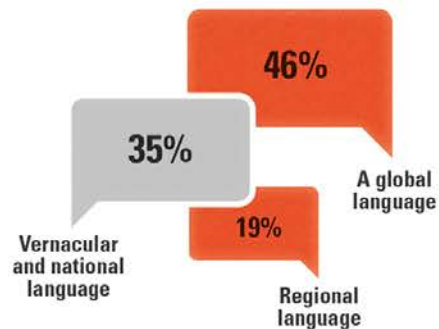
WHAT TYPE OF CURRICULA?

The majority of experts think content will become more individualized to suit each student's needs.



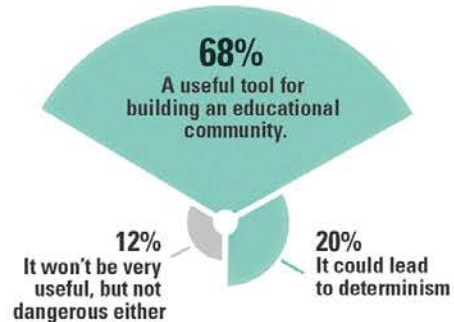
WHAT LANGUAGE FOR EDUCATION?

65% of experts think that the language used in education will no longer be vernacular or national.



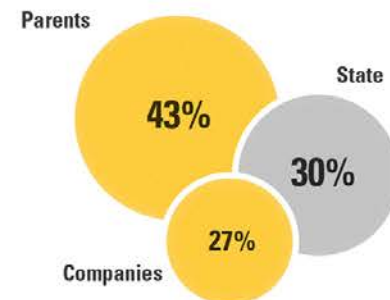
WHAT ROLE FOR BIG DATA?

88% of experts agree that Big Data will play a role in education.



WHO WILL PAY?

70% of respondents think that the State will not be the main source of financing for education.

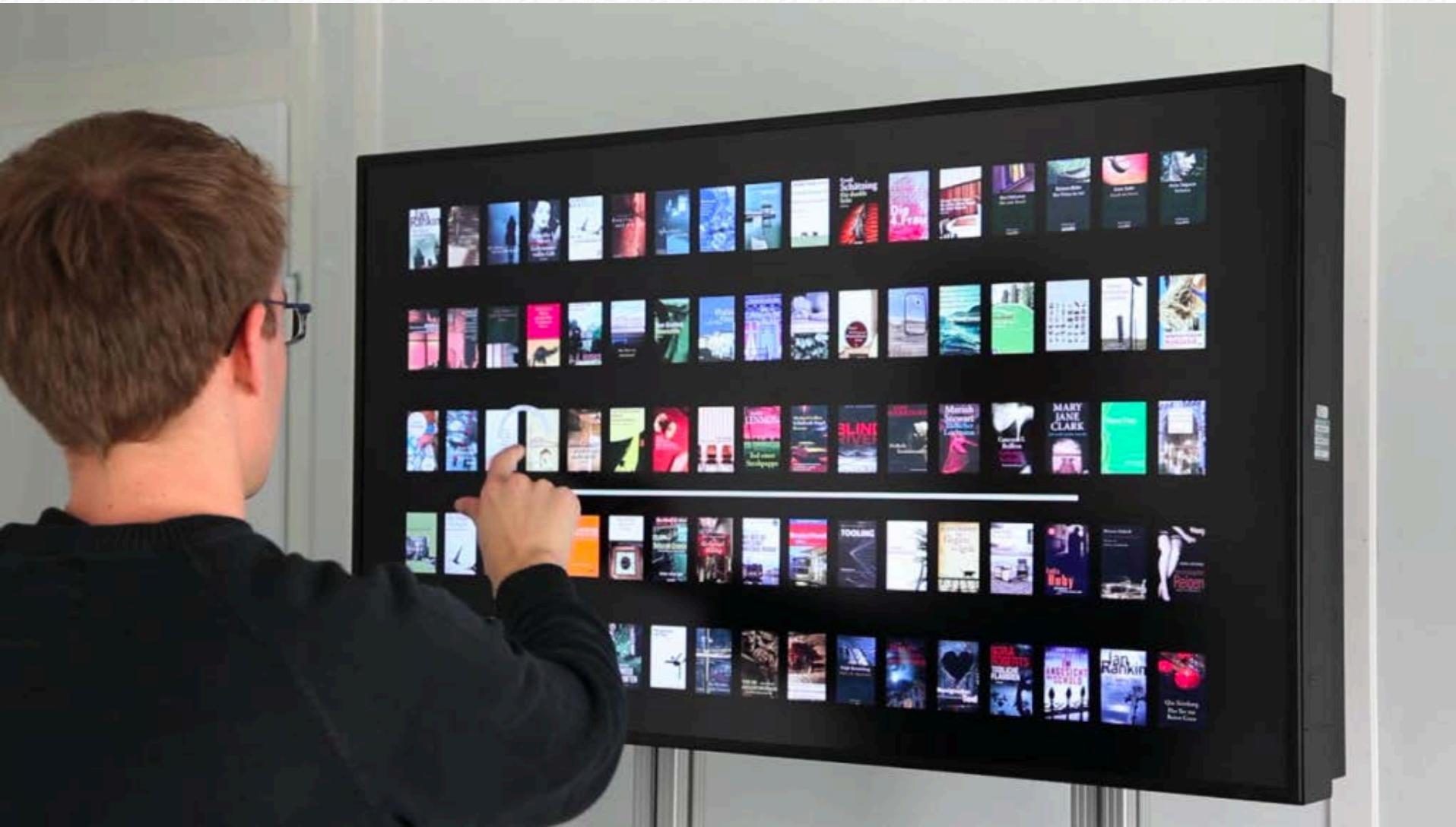




TENDÊNCIAS NA EDUCAÇÃO

1. Os paradigmas da educação estão a mudar para incluir a aprendizagem on-line, a aprendizagem híbrida e a valorização dos modelos colaborativos.
 2. Os media sociais estão a mudar radicalmente a forma como as pessoas interagem, se relacionam, apresentam ideias e comunicam.
 3. Conceitos como conteúdos abertos, dados abertos e recursos abertos, juntamente com noções de transparência e fácil acesso aos dados e às informações estão a aformar-se como princípios fundamentais no acesso à informação.
 4. Abertura crescente à possibilidade de os alunos trazerem os seus dispositivos móveis para a escola – BYOD.
 5. A abundância de recursos e a facilidade de conexão estão a desafiar os educadores a mudar as suas regras.
-

Bibliotecas Digitais



BIBLIOTECAS DIGITAIS

1. Acesso remoto (através de um dispositivo eletrónico a uma rede);
 2. Utilização simultânea do mesmo documento por diversos utilizadores;
 3. Acesso em linha a fontes externas de informação;
 4. Biblioteca não é necessariamente proprietária dos recursos disponibilizados;
 5. Utilização integrada de diversos suportes de registo de informação (texto, som, imagem, vídeo...);
 6. Sistemas rápidos e inteligentes de recuperação da informação;
 7. Dinamismo, adaptabilidade, interatividade;
 8. Ricas em metadados.
-



A tua biblioteca escolar:
um mapa de ideias

Mês Internacional da Biblioteca Escolar
Bibliotecas Escolares de Amares
outubro 2014



ABE
ASSOCIAÇÃO DE
BIBLIOTECAS
ESCOLARES











TENDÊNCIAS

Leitura Digital



Multiplicidade de Recursos Digitais



Recursos Abertos



BYOD



Jogos digitais e gamification



Internet das coisas









Definir um Rumo



Definir Estratégia



Aproveitar oportunidades





APOSTAS

Trabalho colaborativo



Aposta nos recursos digitais



Ligação ao currículo



Formação



Prioridade às Literacias



Informational Literacy:

Read with meaning.
Assess (*reliability & quality*).
Connect & critically use the information in different formats depending on the context.



Digital Literacy:

Integration of instrumental skills (*information management*) & strategic skills (*critical thinking*). Create, adapt & share [R,M&B] information/knowledge in multiple formats .



E-Awareness:

Understanding framework (*knowledge-based-society*).
Lifelong learning. ICT as a medium.
Digital Citizenship (*legal & ethical*).



Technological Literacy:

Confident & critical operation of ICT. (*information storage & management*).
Acquired in a formal environment (*ECDL*)
informal ways (*self-learning or mates*).

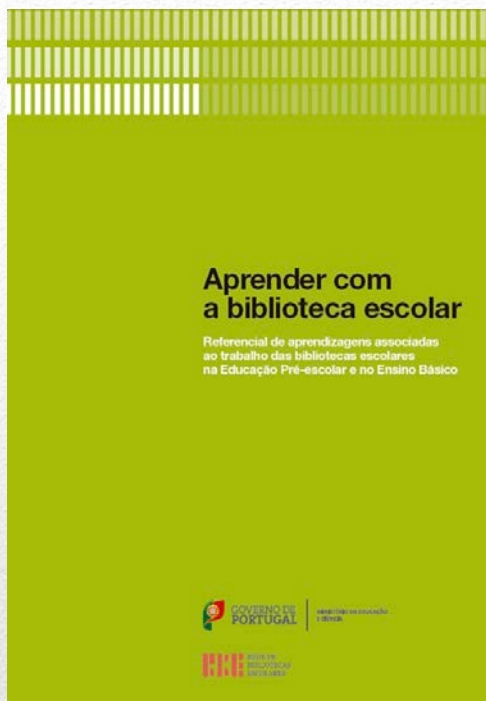


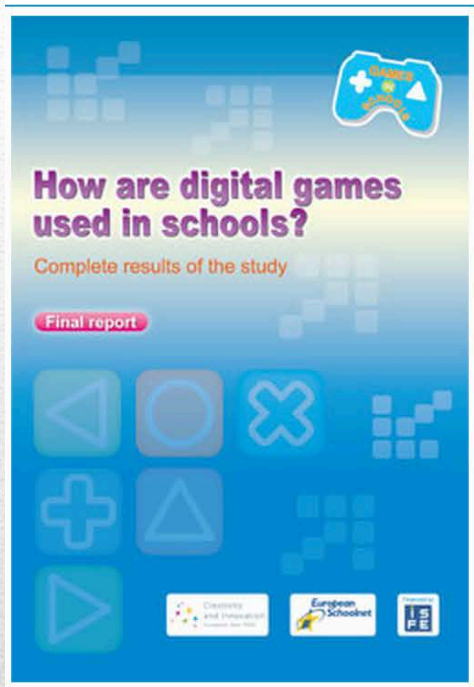
Media Literacy:

Understanding how traditional mass media & digital media are merging (*new media landscape*).
How are they adopting new formats (*implications*).

Inovação e Criatividade









OBRIGADO

poramaresoslivros.blogspot.pt/
